Regulamin sklepu internetowego z dnia 20.01.2026 r.

https://www.evalinepro.com

I. DEFINICJE
II. POSTANOWIENIA OGÓLNE
III. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
IV. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY
V. ZASTRZEŻENIA DOT. PRODUKTÓW
VI. SPOSOBY PŁATNOŚCI
VII. DOSTAWA
VIII. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY
IX. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH
X. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
XI. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
XII. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
XIII. KLAUZULA FORCE MAJEURE
XIV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH
XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
   1) Dzień roboczy – jest to jedne dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
   2) Formularz zamówienia / Koszyk – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktu oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym podanie danych klienta, sposobu dostawy i płatności.
   3) Klient / Usługobiorca – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych (dalej „Konsument), osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej „ Przedsiębiorca”) i dokonująca zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zawierająca Umowę Sprzedaży lub korzystająca z Usługi Elektronicznej zgodnie z Regulaminem.

4) Trwały nośnik - materiał lub narzędzie pozwalające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywać i odtwarzać informacje w niezmienionej postaci, przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą w związku z zawartą Umową Sprzedaży.
5) Kodeks Cywilny - ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
6) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2024.1796 t.j.).
7) RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
8) Regulamin – niniejszy dokument.
9) Polityka Prywatności - dostępny w Sklepie Internetowym w zakładce „Polityka Prywatności" dokument w postaci elektronicznej zawierający szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania przez Usługodawcę (dalej też „Administrator") danych osobowych i ich ochronę przez Administratora w związku z prowadzonym Sklepem Internetowym .
10) Newsletter – Usługa Elektroniczna, polegająca na możliwości otrzymywania od Sprzedawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej. W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym lub formularzu Zamówienia.
11) Sklep Internetowy - sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym: https://www.evalinepro.com należący do Usługodawcy.
12) Produkt – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, w tym Produkt na indywidualne zamówienie.
13) Produkt na indywidualne zamówienie – Produkt, który stanowi rzecz nieprefabrykowaną, wyprodukowaną według specyfikacji klienta oraz służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb tj. spersonalizowane indywidualne dywaniki samochodowe.
14) Sprzedawca / Usługodawca – EVALINE PRO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-529) ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 77A, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców

Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001217118, NIP: 7812103337, REGON: 54372665300000, o kapitale zakładowym 5.000,00 PLN nr telefonu: +48 519 863 746, adres e-mail: info@evalinepro.com.

15) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
16) Usługi – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2024.1513 t.j.) w tym Usługi Elektronicznej tj. Formularz Zamówienia i Newsletter.
17) Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Konsumentowi na: -wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; -wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi; - inne formy interakcji za pomocą danych.
18) Treść cyfrowa – dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej.
19) Wymagania techniczne – minimalne wymagania, które są niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca/Usługodawca, tj.: (1) komputer/laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do; (2) poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript ; (5) aktywny adres e-mail;
20) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość w tym za pośrednictwem Formularza Zamówienia, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży.
21) Stripe. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi Stripe Payments Europe, Limited z siedzibą w C/O A&L Goodbody, Ifsc, North Wall Quay Dublin 1, Ireland, Number of registration IE513174;
22) Przewoźnik/DPD – DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000028368, posiadająca NIP:

526-020-41-10, kapitał zakładowy: 228.604.000 PLN.

II. Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy prowadzony jest przez Sprzedawcę i dostępny jest nieprzerwanie w witrynie internetowej https://www.evalinepro.com w sposób umożliwiający w szczególności jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki funkcjonowania Sklepu Internetowego, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Jest on skierowany zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego (z wyjątkiem Rozdziału XII Regulaminu, który skierowany jest wyłącznie do przedsiębiorców). Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa - wszelkie ewentualne wątpliwości tłumaczy się na korzyść konsumenta. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca (dalej też „Administrator"). Dane osobowe przetwarzane są w celach i zakresie wskazanym w Polityce Prywatności oraz w Rozdziale XIV Regulaminu.
4. Warunkiem korzystania ze Sklepu Internetowego jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego pełna akceptacja.
5. Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.

III. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługi Elektroniczne świadczone są przez Usługodawcę nieodpłatnie, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i obejmują:
    1) Formularz Zamówienia/ Koszyk - korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem personalizacji Produktu w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po spełnieniu łącznie pięciu kolejnych kroków - (1) wypełnienie Formularza Zamówienia (2) personalizacja Produktu (3) wybór metody

dostawy i płatności (4) akceptacja każdego z obowiązkowych oświadczeń (5) kliknięcie pola „Zamawiam i Płacę " - do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie następujących danych: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, rodzaj Produktu, miejsce i sposób jej dostawy oraz sposób płatności. W wypadku Usługobiorców będących Przedsiębiorcami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

2) Newsletter - korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter" widocznej na stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, kliknięciu pola „Zapisz się" oraz potwierdzeniu chęci otrzymywania Newslettera poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany na podany adres poczty elektronicznej. Ponadto wyrażenie zgody na otrzymanie „Newslettera może nastąpić również w trakcie korzystania z Formularza Rejestracji lub Zamówienia.

2. Newsletter w Sklepie Internetowym świadczony jest przez czas nieoznaczony.
3. Korzystanie z Formularza Zamówienia/Koszyka ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem.
4. Korzystanie ze przez Klienta ze Usług Elektronicznych w tym Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia Wymagań technicznych.
5. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem w tym Regulaminem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich własności intelektualnej osób trzecich a także w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy, Sklepu Internetowego i innych Klientów
6. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym w tym prawdziwych, aktualnych, jak również ich niezwłocznego aktualizowania.
7. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

IV. Warunki Zawierania Umowy Sprzedaży

1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produkcie podane na stronach internetowych Sklepu Internetowego, w szczególności opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Zdjęcia produktów umieszczone są na stronie Sklepu Internetowego w celach przykładowych i służą prezentacji. Produkty przedstawione na zdjęciach w rzeczywistości mogą się nieznacznie różnić od stanu faktycznego. Wszystkie produkty prezentowane na stronie https://www.evalinepro.com znajdują się za zgodą i wiedzą właścicieli wzorów przemysłowych tychże wyrobów.
3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich, w EURO lub USD i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz cła.
4. Cena Produktu nie zawiera kosztów dostawy i płatności.
5. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
6. Sklep Internetowy umożliwia składanie Zamówień, za pośrednictwem Formularza Zamówień, poczty elektronicznej info@evalinepro.com 24h/7 dni oraz telefonicznie w dni robocze w godzinach 9:00 – 17:00.
7. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia.
8. Składanie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego możliwe jest przez Klientów, którzy prawidłowo wypełnili Formularz Zamówienia znajdujący się na stronie Sklepu Internetowego. W Formularzu Zamówienia należy wskazać: imię i nazwisko oraz adres, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej (adres e-mail). Klient musi dokonać wyboru Produktu, dostępnych w Sklepie Internetowym, ilość, metodę dostawy i formę płatności spośród dostępnych w Sklepie Internetowym.
9. Klient przesyła Sprzedawcy Zamówienie za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Sklepu Internetowego, która wyraża obowiązek zapłaty. W stosunku do Klienta, wymagana jest akceptacja Regulaminu.
10. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez wyświetlenie stosownej wiadomości na stronie Sklepu Internetowego o złożeniu Zamówienia

– i przesłaniu przez Sprzedawcę na podanych przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenia o przyjęciu Zamówienia do produkcji- z tą chwilą zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

11. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega sobie prawo do doprecyzowania szczegółów zamówienia drogą telefoniczną, jeżeli zajdzie taka potrzeba. Zamówienia telefoniczne, mailowe lub za pośrednictwem strony social media stanowią ofertę Klienta zawarcia Umowy sprzedaży Produktów, będących przedmiotem Zamówienia. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje pierwszą wiadomość e-mail od Sprzedawcy zawierającą informacje o treści zamówienia, warunkach Umowy Sprzedaży, danych Klienta, wraz z udostępnionym Regulaminem do akceptacji. W przypadku wykrycia błędu, Klient może powiadomić Sprzedawcę o tym fakcie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail ze wskazaniem poprawnych danych.
12. W celu zawarcia umowy Sprzedaży o której mowa w pkt. 8, Klient jest zobowiązany do złożenia oświadczenia woli o przyjęciu oferty w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość – zawierające zgodę na zawarcie Umowy Sprzedaży wraz z akceptacją udostępnionego Regulaminu. Następnie Sprzedawca przesyła potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia – i z tą chwilą zostaje zawarta Umowa Sprzedaży.
13. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim i na podstawie polskiego prawa powszechnie obowiązującego w tym Regulaminu, i w razie wątpliwości interpretacyjnych ma pierwszeństwo przed innymi wersjami językowymi.
14. Przed zawarcie Umowy Sprzedaży, Sprzedawca jest zobowiązany informować o zmianach w zamówieniu. Informacje te wysyłane są na podany przez Klienta adres e-mail.
15. Po zawarciu Umowy Sprzedaży w przypadku, gdy materiał dla realizacji Zamówionego Produktu nie znajduje się w magazynie sklepu lub u dostawców, Klient jest informowany o zaistniałej sytuacji w celu podjęcia ewentualnych rozmów, co do dalszej realizacji zamówienia (przedłużenie czasu realizacji bądź anulowanie zamówienia i rozwiązania Umowy Sprzedaży).
16. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych podczas składania zamówienia na wszystkie produkty, w szczególności produkty na indywidualne zamówienie tj. jak dywaniki, które są wyprodukowane według specyfikacji klienta lub służą zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (rok produkcji auta, generacja, model, kształt komórek, kolor dywanika, kolor obszycia, wybrane elementy kompletu).

V Zastrzeżenia dot. Produktu

1. Sprzedawca oświadcza, że Produkty np. dywaniki produkowane są z materiału EVA (nie jest to guma). Odcień koloru może ulegać zmianie w zależności od partii materiału dostarczonej przez producenta. Układ dywaników w samochodzie może odbiegać od wersji układu producenta samochodu - dywaniki szyte są na podstawie własnoręcznie pobranych szablonów.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, iż Produkty na indywidualne zamówienie są wyprodukowane wedle ścisłej specyfikacji klienta i jego zindywidualizowanych potrzeb. Ponadto Klient przyjmuje do wiadomości, iż produkty, w tym przede wszystkim dywaniki podlegają określonym zasadom użytkowania, przechowywania i eksploatacji. Dywaniki nie mogą być rozcinane i rozrywane ostrymi narzędziami (w tym obcasami) ani umieszczane w środowisku szkodliwym (np. w ogniu, częściowo lub w całości i/lub w innym miejscu, gdzie temperatura przekracza 50 °C lub jest niższa niż -50 °C).
3. Dywaniki samochodowe należy wykorzystywać tylko wyłącznie dla podłogi samochodowej, w celu ochrony podłogi samochodowej w trakcie przemieszczania się samochodem. Przed jazdą samochodem, dywaniki należy prawidłowo zamontować (załączone rzepy oraz stopery) i upewnić się, że nie występuje blokada pedałów po ich naciśnięciu.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zamontowania dywanika przez Klienta niezgodnie z instrukcją montażu zawartą w materiałach instruktażowych.

VI Sposoby płatności

1. Sprzedawca udostępnia w Sklepie Internetowym płatności przelewem tradycyjnym jak i mikropłatności obejmujące następujące metody płatności:
    a) płatność przelewem bankowym: 68 1050 1520 1000 0090 8627 4298.
    b) Google Pay.
    c) Apple Pay.
    d) Visa, Mastercard.
    e) PayPo
    f) Klarna
    g) Płatność Blikiem
    h) Płatność za pobraniem (dostawca DPD) – (rodzaj płatności zależny od rodzajów oferowanych od DPD).
2. Klient jest zobowiązany do uiszczenia płatności:
    a) w terminie 2 dni od daty złożenia Zamówienia – w przypadku wyboru metody płatności przelewem tradycyjnym.

b) w chwili złożenia Zamówienia – w przypadku wyboru metody płatności przy użyciu mikropłatności.
c) w chwili przekazania Produktu przez kuriera DPD - w przypadku wyboru metody opłaty przy odbiorze.

3. Mikropłatności obejmujące płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą obsługiwane są za pośrednictwem serwisu stripe.com – możliwe aktualne sposoby płatności określone są również na stronie Sklepu Internetowego w zakładce „Metody Płatności" oraz na stronie internetowej https://www.stripe.com.
4. Klient dokonując płatności zostanie poinformowany bezpośrednio przed jej dokonaniem o wysokości w jakiej płatność winna zostać dokonana, o możliwych sposobach jej przeprowadzenia oraz o danych operatora realizującego płatności, jeżeli w danej usłudze jest taka możliwość. Szczegółowy regulamin dokonywania płatności za pośrednictwem operatorów realizujących płatności elektroniczne dostępny jest na stronie internetowej danego operatora.
5. Dokonując płatności za pośrednictwem operatora płatności elektronicznej, Klient w celu dokonania zapłaty powinien postępować zgodnie z instrukcjami podawanymi przez operatora płatności elektronicznych.
6. Klient zgadza się, że dokumenty zakupu (faktura VAT / paragon) do zamówienia zostaną wysłane drogą elektroniczną.
7. W celu skorzystania z mikropłatności, Usługodawca będzie przekazywał stripe.com następujące dane osobowe Klientów, niezbędne do skorzystania z mikropłatności: adres IP, adres e-mail, imię, nazwisko, kod kraju, nazwa (firma) przedsiębiorcy, numer NIP. W zakresie skorzystania z mikropłatności stripe.com jest niezależny od Usługodawcy administratorem danych osobowych Klientów przekazanych przez Usługodawcę w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe Klientów przekazane przez Usługodawcę do stripe.com będą przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, w tym zgodnie z przepisami RODO.

VII Dostawa

1. Dostawa Produktu odbywa się za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD na wskazany przez Klienta adres lub do wybranego punktu pick-up.
2. Klienta oświadcza, iż bierze pełną odpowiedzialność za odbiór produktu przez osobę do tego upoważnioną.
3. Koszt dostawy wskazany jest na stronie Sklepu Internetowego i będzie widoczny w trakcie składania Zamówienia.

4. Szacowany przybliżony termin dostawy Produktu do Klienta podawany jest w trakcie wypełniania Formularza Zamówienia. Jednakże termin ten może ulec zmianie w zależności od czynników zewnętrznych nie zależnych od Sprzedawcy i wynieść maksymalnie do 20 Dni Roboczych od zawarcia Umowy Sprzedaży, z zastrzeżeniem ust 5 poniżej.
5. Maksymalny termin płatności o którym mowa w ust. 4 powyżej, należy liczyć w następujący sposób:
    1) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.
    2) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem - od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
6. W przypadku Zamówień złożonych podczas akcji specjalnych/ promocyjnych czas realizacji zamówienia może się wydłużyć i każdorazowo będzie wskazywany przez Sprzedawcę w sposób indywidualny w trakcie zawierania Umowy Sprzedaży.
7. Jeżeli dla Produktów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.
8. Wydanie Produktów odbywa się:
    a) w przypadku wyboru przez Klienta opcji dostarczenia za pośrednictwem Przewoźnika, w dni robocze pod adres podany przez Klienta,
    b) w przypadku wyboru przez Klienta opcji dostarczenia do punktu odbioru za pośrednictwem Przewoźnika, w dni robocze do punktu odbioru wybranego przez Klienta.
9. Koszty dostawy oraz dostępne metody dostawy w tym Przewoźnicy wskazane są na stronie Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia.
10. Wydanie Produktów następuje nie wcześniej niż po uiszczeniu zapłaty przez Klienta.
11. Potwierdzenie wydania Produktów Przewoźnikowi w celu ich Dostarczenia, może zostać dokonane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Klienta.
12. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania jej Konsumentowi. Klient przy dostawie Produktu zobowiązany jest sprawdzić ich stan, a ewentualne uszkodzenia mechaniczne produktów i/lub przesyłki powstałe podczas transportu powinny być zgłoszone pisemnie w obecności osoby dostarczającej produkt lub bezpośrednio po odbiorze paczki bezpośrednio do Przewoźnika.
13. Sprzedawca pokrywa koszt dostawy do Klienta.
14. Klient, który nie odebrał w wyznaczonym terminie Produktu wysłanego przez Sprzedawcę do Klienta w związku z zawartą Umową Sprzedaży ponosi koszt zwrotnego odesłania

Produktu do Sprzedawcy w wysokości równej kwocie odpowiadającej wybranej przez Klienta formy dostawy.

15. W przypadku nieodebrania przez Klienta przesyłki za pobraniem, Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów zwrotu przesyłki do Sprzedawcy.
16. W celu skorzystania z dostawy Produktu, Usługodawca będzie przekazywał Przewoźnikowi/DPD następujące dane osobowe Klientów, niezbędne do skorzystania z dostawy Produktu adres e-mail, imię, nazwisko, kod kraju, adres, telefon, nazwa (firma) przedsiębiorcy, numer NIP. W zakresie skorzystania z Dostaw Produktów Przewoźnik/DPD są niezależnymi od Usługodawcy administratorami danych osobowych Klientów przekazanych przez Usługodawcę do Przewoźnika/DPD, w rozumieniu RODO.
17. Dane osobowe Klientów przekazane przez Usługodawcę do Przewoźnika/DPD będą przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, w tym zgodnie z przepisami RODO.

VIII Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie czternastu dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@evalinepro.com, bądź na adres EVALINE PRO sp. z o.o. ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 77A 60-529, Poznań, Polska.
2. Konsument ma możliwość skorzystania ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę. Formularz odstąpieni od umowy znajduje się w zakładce „Reklamacja".
3. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
4. Sprzedawca zwraca kwotę uiszczoną przez konsumenta tytułem zapłaty (w tym cenę Produktu oraz koszty najtańszej formy dostawy) w terminie 14 dni od dnia odstąpienia przez konsumenta od umowy, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wskaże inny sposób.
5. Koszty odesłania Produktu przez Konsumenta do Sprzedawcy nie są zwracane.
6. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
    1) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta

lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;

2) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

7. Sprzedawca po otrzymaniu od Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od zawartej Umowy, potwierdzi Konsumentowi fakt otrzymania oświadczenia, przesyłając potwierdzenie jego odbioru na adres poczty elektronicznej konsumenta.
8. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem na adres Sprzedawcy.
9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca sam zaproponował, iż odbierze Produkt od Konsumenta.
10. Odstąpienie od umowy jest niemożliwe w przypadkach o których mowa w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014. poz. 827 z późn. zm.) szczególności w pkt 3 w/w ustawy tj. przypadku Produktu na indywidualne zamówienie, który jest towarem nieprefabrykowanym, wyprodukowanym według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
11. W przypadku odstąpienia przez Konsument od Umowy Sprzedaży w trybie niniejszego rozdziału, Konsument ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na podstawie art. 34 ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w zw. z art. 471 k.c., za zmniejszenie wartości Produktu będącego wynikiem korzystania przez Konsumenta w tym używania Produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
12. W przypadku zmniejszenia wartości Produktu na warunkach określonych w pkt. 9 Sprzedawca poinformuje Konsumenta o kwocie odszkodowania za wyrządzoną szkodę, przesyłając do Konsumenta oświadczenie razem z protokołem odbioru Produktu z wyszczególnieniem wykrytej szkody i kwoty odszkodowania.

13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do potrącenia kwoty odszkodowania za zmniejszenie wartości Produktu z kwoty zwracanej Konsumentowi w wyniku odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
14. Postanowienia dotyczące konsumenta określone w niniejszym rozdziale stosuje się do umów zawartych od tego dnia również do Klientów będących osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tych umów wynika, że nie posiadają ona dla nich charakteru zawodowego. Aby ustalić czy taki klient ma w określonych okolicznościach uprawnienia konsumenckie, należy zweryfikować czy zawarta umowa ma charakter zawodowy na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej.

IX Warunki rozwiązywania umów o świadczenie Usług Elektronicznych

1. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.
2. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej bezterminowa o charakterze ciągłym (np. Newsletter).
3. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@evalinepro.com, bądź na adres EVALINE PRO sp. z o.o. ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 77A 60-529, Poznań, Polska. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli ojej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia), chyba że strony ustalą krótszy termin wypowiedzenia.
4. W wypadku Usługobiorców będących jednocześnie Konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej, gdy Usługobiorca obiektywnie rażąco albo uporczywie narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej w takim wypadku wygasa po upływie 14 dni od dnia złożenia przez Usługodawcę Usługobiorcy oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
5. W wypadku Usługobiorców będących Przedsiębiorcami, Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.

X Postepowanie reklamacyjne

1. **Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży:**
    1) Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność na zasadach i z zastrzeżeniami określonymi poniżej, za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, istniejący w chwili jej dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
    2) Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego osobą fizyczną, który nabywa Produkt w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą, z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży są określone w szczególności przez przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 z późn. zm.).
    3) Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) numeru zamówienia i datę zakupu, specyfikację kompletu, (2) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (3) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (4) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
    4) Produkt jest zgodny z Umową Sprzedaży, w szczególności gdy jego:
        a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
        b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Klientowi, o którym Klient powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował:
        c) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
        d) ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju i których Klient może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich

imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie oraz pod opisem Produktu;

e) jest dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Klient może rozsądnie oczekiwać;

f) jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Klientowi przed zawarciem Umowy Sprzedaży, i odpowiada opisowi takiej próbki lub takiego wzoru Produktu;

5) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży wynikający z niewłaściwego zamontowania Produktu, jeśli

a) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;

b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Klienta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę.

6) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży:

a) w zakresie zapewnień, o których mowa w pkt. 4 lit c powyżej Regulaminu, jeśli Sprzedawca wykaże, że:

i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;

ii. przed zawarciem Umowy Sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;

iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Klienta o zawarciu Umowy Sprzedaży;

b) w zakresie, o którym mowa w pkt 4. lit. b powyżej Regulaminu, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

7) Jeżeli Produkt jest niezgodna z Umową Sprzedaży, Klient może:

a) żądać jej naprawy bądź wymiany;

b) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, przy czym Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży jest nieistotny.

8) Naprawa lub wymiana Produktu niezgodnego z Umową Sprzedaży powinna nastąpić:
    a) w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży;
    b) bez nadmiernych niedogodności dla Klienta;
    c) na koszt Sprzedawcy; oraz
    d) po uprzednim udostępnieniu odesłaniu Produktu przez Klienta.
9) Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
10) Jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, to Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany.
11) Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży. W takim przypadku Klient może złożyć́ oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
12) Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
    a) zachodzi przypadek, o którym mowa w pkt. 11 powyżej Regulaminu;
    b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z pkt. 8 powyżej Regulaminu;
    c) brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową Sprzedaży;
    d) brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania z żądania naprawy bądź wymiany Produktu;
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
13) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową Sprzedaży.
14) Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia

ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.

15) Jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy Sprzedaży, Klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Klienta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową Sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Produktów zgodnych z Umową Sprzedaży.
16) W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Klient niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jej odesłania. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
17) Zawiadomienia o niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży oraz zgłoszenia odpowiedniego żądania można dokonać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@evalinepro.com, bądź na adres EVALINE PRO sp. z o.o. ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 77A 60-529, Poznań, Polska. Gdy jest to możliwe i niezbędne dla oceny niezgodności Produktu z umową należy go również dostarczyć na powyższy adres.
18) Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź jest przekazywana Klientowi na Trwałym Nośniku.
19) W przypadku Produktów objętych również gwarancją Sprzedawca informuje, iż gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży.
20) W każdym przypadku gwarancja jest wyłączona w przypadku gdy Klient używa Produktu nie zgodnie z jej przeznaczeniem lub instrukcją.

2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego:
    1) Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego Usługobiorca może składać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@evalinepro.com, bądź na adres EVALINE PRO sp. z o.o.

ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 77A 60-529, Poznań, Polska.

2) Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3) Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
4) Odpowiedź jest przekazywana Klientowi na Trwałym Nośniku.

XI Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
2. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
    1) w Polsce przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Poznaniu. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów , wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: *https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php*
    2) w Unii Europejskiej za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem *https://consumer-redress.ec.europa.eu/index_pl* Platforma ODR stanowi stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

XII Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców (B2B)

1. Niniejszy rozdział Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów będących Przedsiębiorcami.
2. W wypadku Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo

części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności w Formularzu Zamówienia oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

3. Klient będący Przedsiębiorcą zobowiązany jest do wykonania swojego zobowiązania z tytułu Umowy Sprzedaży (tj. w szczególności zapłaty ceny i odbioru Produktu) niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
4. Produkt będący przedmiotem Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą pozostaje własnością Sprzedawcy do uiszczenia ceny i kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży.
5. Przepisy dotyczące rękojmi w zakresie obowiązującym Konsumenta, z wyjątkiem art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego zdanie drugie, stosuje się do Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Przepisów art. 563 oraz art. 567 § 2 Kodeksu Cywilnego dotyczących Klienta nie stosuje się do Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
7. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu Przewoźnikowi przechodzą na Klienta będącego Przedsiębiorcą korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia jej do przewozu aż do jej wydania Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
8. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem Przewoźnika Klient będący Przedsiębiorcą obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
9. Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta będącego Przedsiębiorcą, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach

pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta będącego Przedsiębiorcą tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy/Klienta będącego Przedsiębiorcą.

10. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
11. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

XIII Klauzula Force majeure (Siła wyższa)

1. Żadna ze stron nie może ponosić odpowiedzialności za niewykonanie któregokolwiek ze swoich zobowiązań, jeśli takie niewykonanie zobowiązania jest spowodowane nieprzewidywalnym zdarzeniem pozostającym poza jego kontrolą lub incydentem siły wyższej, w tym między innymi epidemią, powodzią, pożarem, burzą, brakiem surowców, strajkiem transportowym, strajkiem częściowym lub całkowitym, lub blokadą. Strona, dotknięta takimi zdarzeniami, musi niezwłocznie powiadomić drugą stronę, nie później niż 5 dni roboczych po wystąpieniu wspomnianego zdarzenia.
2. Strony zgadzają się, że wspólnie będą dążyć, aby jak najlepiej wypełnić zobowiązanie podczas utrzymywania się takich zdarzeń.

XIII Ochrona danych osobowych

1. Podanie danych Klienta w trakcie składania Zamówienia w Sklepie Internetowym jest dobrowolne. Jednakże zawarcie Umowy Sprzedaży i jej wykonanie przez Sprzedającego, nie jest możliwe bez podania przez Klienta danych osobowych.
2. W celu korzystania przez Klienta ze Sklepu Internetowego niezbędne jest skorzystanie z Formularza Zamówień, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie wraz z (3) wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Usługodawcę oraz (4) zaakceptowanie Regulaminu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są w szczególności: ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017.1219 t.j.) oraz RODO.

4. Dane przekazywane przez Klientów w trakcie korzystania z Sklepu Internetowego mogą być wykorzystywane przez Usługodawcę w następujących celach: (1) realizacji Zamówień składanych przez Klientów oraz Umów Sprzedaży, w tym przekazanie Przewoźnikom/DPD dokonującym dostawy Produktu oraz podmiotom obsługującym systemy mikropłatności (jeśli te formy realizacji zamówień zostały wybrane przez Klienta), (2) realizacji Usług Elektronicznych, (3) ewidencjonowania sprzedaży i Klientów Sklepu Internetowego, (4) kontaktów związanych z realizacją bieżących i przyszłych Zamówień, w tym w celu otrzymywania ofert handlowych oraz Newsletterów, przesyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, (5) w celach podatkowych.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom: (1) Przewoźnikom/DPD, w celu realizacji Umowy Sprzedaży lub Zamówienia, (2) podmiotom obsługującym system mikropłatności (jeśli te formy realizacji zamówień zostały wybrane przez Klienta), (3) urzędom, (w tym Urzędom Skarbowym), a także właściwym organom (np. policji) w ramach realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia przez Administratora wszystkich obowiązków nałożonych na niego normami prawnymi, w szczególności do rozliczenia wykonania Umowy Sprzedaży.
7. Administratorem danych osobowych Klientów jest Usługodawca. W każdym momencie Klientowi przysługuje prawo dostępu, poprawiania jak i usunięcia oraz do odwołania w każdym czasie wyrażonych zgód do przetwarzania danych osobowych oraz do otrzymywania ofert handlowych przesyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym Newsletterów.
8. Osoba, która wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Administrator danych osobowych może przetwarzać następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Klienta z usługi świadczonej drogą elektroniczną (dane eksploatacyjne): (1) oznaczenia identyfikujące Klienta, (2) oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Klient, (3) informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usługi Elektronicznej, (4) informacje o skorzystaniu przez Klienta z Usług Elektronicznych.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientowi przysługują określone prawa, w tym: (1) prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Klienta (2) prawo do

sprostowania tych danych; (3) prawo do usunięcia tych danych, (4) prawo do ograniczenia przetwarzania tych danych; (5) prawo do przenoszenia tych danych; (6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie uzasadnionych interesów); (7) prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda) – na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym w przepisach RODO.

11. Klient może również wyrazić zgodę na przesyłanie mu na adres internetowy e-maili Newsletterów. W takim przypadku Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sklep Internetowy celu przekazywania mu powyższych informacji. Zgoda na przesyłanie Klientowi informacji handlowych, o których mowa w zdaniu poprzednim może być w każdym czasie cofnięta przesłanie maila na adres e-mail: info@evalinepro.com. Przekazywane przez Klientów w trakcie rejestracji dane, przechowywane są na serwerach Usługodawcy, których zabezpieczenia odpowiadają warunkom wynikającym z przepisów RODO.
12. Dane Klientów Sklepu Internetowego mogą być przez nich przeglądane, poprawiane i zmieniane za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez przesłanie maila na adres e-mail: info@evalinepro.com.
13. Administrator danych osobowych nie udostępni w żaden inny sposób, niż to wynika z celu działalności Sklepu Internetowego oraz zakresu udzielonej zgody i oświadczeń, informacji i danych o Kliencie jakimkolwiek innym podmiotom trzecim bez podstawy prawnej nakazującej Administratorowi takie działanie i zapewnia o podejmowaniu wszelkich starań, aby informacje te były strzeżone właściwie, a w szczególności w sposób przewidziany przepisami RODO.
14. Skorzystanie z prawa usunięcia własnych danych z Sklepu Internetowego jest równoznaczne z wyrejestrowaniem się Klienta, wypowiedzeniem umowy o świadczenie Usług Elektronicznych.
15. Wraz z cofnięciem zgody na przetwarzanie danych osobowych Klienta, Administrator danych osobowych usunie dane Klienta na stałe i bezpowrotnie, zaprzestając tym samym przetwarzania danych osobowych Klienta. Administrator zastrzega sobie jednak możliwość przetrzymywania danych takich jak czas i adres IP logowania Klienta na potrzeby Policji i prokuratury oraz danych niezbędnych do rozliczenia Zamówienia lub Umowy Sprzedaży czy też Usług Elektronicznych.

16. Każda osoba, której dane są przetwarzane przez Sklep Internetowy, w razie wszelkich uchybień co do ich przetwarzania, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: kancelaria@giodo.gov.pl).

XIV Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Zmiana Regulaminu:
    1) Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest.: (1) zmiany przepisów prawa; (2) zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizacje postanowień niniejszego Regulaminu.
    2) Zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego, tj. Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i Usługobiorca nie wypowiedział umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.
    3) Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców będących jednocześnie Konsumentami i korzystających ze Sklepu Internetowego przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
    4) W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy: Kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93 z późn. zm.); ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.); ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 z późn. zm.); RODO oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Autorskie prawa majątkowe znajdujące się w Sklepie Internetowego, w tym nazwy, domena, opisy produktów, zdjęci, formularzy, logotypy należą do Sprzedawcy i nie naruszają praw osób trzecich. Korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z

Regulaminem. Jakiekolwiek kopiowanie, rozpowszechnianie (we fragmentach, lub w całości) zamieszczonych opisów oraz zdjęć bez zgody właściciela jest zabronione.

5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą/Sprzedawcą, a Usługobiorcą/Klientem będą w pierwszej kolejności rozwiązywane na drodze polubownej oraz postępowania reklamacyjnego.
6. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą/Sprzedawcą, a Usługobiorcą/Klientem będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą/Sprzedawcą, a Usługobiorcą/Klientem będącym Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy/Sprzedawcy.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej.